

FF2i
Fédération française de l'Internet immobilier.

**Assemblée générale ordinaire
Le jeudi 19 janvier 2017**

À Issy-les Moulineaux, dans les locaux de Greenpoint (Beprem's), 10 Esplanade de la Manufacture,
A 14 heures 30

Ordre du jour :

- Rapport moral du président
- Rapport financier du trésorier sur l'exercice 2016
- Approbation des comptes et quitus au bureau pour leur gestion
- Budget prévisionnel de l'exercice 2017
- Fixation du montant de la cotisation
- Election des administrateurs – appel aux candidatures
- Questions diverses

Présents : 9 membres

Représentés : 7 membres

Conformément aux statuts, l'assemblée est présidée par le président de l'association, Stéphane Scarella. Le secrétaire du bureau, Alain Papadopoulos, assure le secrétariat.

Le président rappelle la définition statutaire de membre, à savoir au jour de l'assemblée membre à jour de la cotisation 2017. Plus d'un quart des membres étant présents ou représentés, l'assemblée peut donc valablement délibérer.

Le président ouvre la séance en saluant les membres et en rappelant l'ordre du jour. Puis il présente le rapport d'activité.

Rapport d'activité du président pour l'année 2016

Nous dressons un bilan positif de l'année 2016. Votre association poursuit son développement et joue pleinement son rôle auprès des professionnels, de diffusion de l'information et des connaissances autour du Digital et de l'innovation.

Les principaux points à mettre en avant sont les suivants.

Nous enregistrons une croissance des membres en 2016 et en particulier des « gros contributeurs » (stés à + de 5M€ de CA/AN = 1000€). Près de 200 stés membres et davantage d'adhérents. J'encourage chacun à se mettre à jour de sa cotisation.

La FF2I a organisé plusieurs évènements en 2016 :

- Un voyage d'étude à Oslo en Avril avec une quinzaine de participants, prez bilan à l'issue et en ligne sur le site.

- Quatre « déjeuners de l'innovation » dont le premier délocalisé en région cette année, à Lille chez Nacarat avec environ 30/50 participants par évènement ;

- Un Forum annuel chez Icade en juin plus de 180 participants avec un franc succès

Un nouveau partenariat avec Médiamétrie qui fournit 4 baromètres/ an avec un item infos exclu FF2i . Baromètre destiné aux adhérents à jour de cotisation.

- Un partenariat avec le salon RENT (trophées de l'innovation, pris remis à la soirée de gala)

- Un partenariat avec les trophées de BATIACTU (trophées de la construction prix remis à la soirée de gala).

- Un nouveau partenariat avec Radio Immo avec une émission mensuelle de 15 minutes « Le Club Digital » que votre Président a la chance d'animer.

Tous ces évènements ont été filmés, par VisitOnline que je remercie, et immortalisés par Oui Flash que je remercie de leur générosité et de leur disponibilité.

Ces manifestations ont été des succès, je crois unanimement salués par tous, tant par la qualité des interventions que par le nombre de participants.

Par ailleurs le Chiffre d'Affaires sur ces évènements est en hausse (35€ adhérents ; 50€ non adhérent) et couvre parfaitement les frais d'organisation.

Il y a eu une hausse des cotisations entre 2016 et 2015 notamment grâce à l'arrivée des gros contributeurs. Les relances ont été plus efficaces que l'année précédente mais il reste un travail de fond à fournir chaque année pour faire ne sorte que les membres renouvelles leur adhésion ce sera le cas en 2017. Un proposition de relance tel via prestataire est engagée.

La FF2I a gardé un excédent de trésorerie tout au long de l'année, comme les années précédentes. Les frais des manifestations sont couverts par les frais d'entrée et les frais de fonctionnement (nouveau site internet, prestations de services extérieurs) par les cotisations.

Enfin en 2016 la FF2i à poursuivie sa modernisation à travers la refonte de son site internet en septembre, une prise de parole plus régulière à travers communiqués

de presse et Itw tout au long de l'année dans différents médias, la création de son compte Twitter et afin de se rendre visible sur les réseaux sociaux.

De nombreuses actions de marketing direct e mailing par ex sont venus soutenir nos actions.

Pour l'année 2017.

Pour l'exercice à venir plusieurs actions sont à l'étude avec un double objectif :

1 : Faire croître le nombre d'adhérents payants. A la FF2i

2 : Offrir plus de visibilité à la FF2I sur son rôle et ses missions.

Poursuivre le faire savoir ! D'ores et déjà merci à tous ceux qui voudront nous aider en mettant à disposition leurs bases BtB et en shootant gracieusement les e mailing FF2i en particulier pour promouvoir les événements.

La présence et de la visibilité en auto promo bannière, Pavés sur les sites et back office btb des sites médias ou logiciels où site pour les pros, adhérents à la FF2I serait facile à mettre en place et un geste amical de la part des adhérents en particulier des administrateurs. Merci à Olivier et la boite immo qui nous avait créé quelques formats gracieusement l'an dernier.

Renforcer visibilité pour la FF2I sur les réseaux sociaux qui n'existe qui n'existe que via Twitter et à travers votre serviteur, Victoire que je remercie de sa contribution ayant quitté le secteur de l'immobilier. Il faut aller plus loin, page facebook , LinkedIn, re activer le groupe Viadeo ect..

Les réseaux sociaux restent aujourd'hui le meilleur outil, au moindre coup, pour obtenir une caisse de raisonnement pour la FF2i , un outil d'influence et un moyen de garder le lien permanent avec nos membres !

Renforcer la « montée en gamme » de nos événements, avec la présence de décideurs, autant que possible. Pour cela nous avons besoin que chacun des administrateurs, chacun des membres mette à contribution son réseau pour y participer.

Voilà rapidement quelques pistes que nous pourrions mettre en œuvre pour gagner davantage d'adhérents et plus de visibilité, en fonction des moyens de la Fédération, ce qui en préalable réclame une bonne gestion et une étude précise des dépenses.

Le contrat de prestation de services avec l'assistante Stéphanie AMMI (11h/mois à 330 €/mois soit 30€ de l'heure) est à minima, à nous d'utiliser Stéphanie, pour remplir les 11h et il y a de quoi faire. Je propose de le renouveler

Dans les rendez-vous 2017 :

Nous proposons le programme suivant :

La poursuite des déjeuners de l'innovation au rythme de 1 par trimestre avec une vraie volonté de délocaliser ces derniers (après Lille, Marseille au printemps ?)

Rdv jeudi 26/1 pour le prochain, chez WebHelp déjà une quarantaine d'inscrits avec de nombreux décideurs !

Innover sur les prochains, passer au format after work dès les beaux jours.

- Un voyage d'étude 2017. Construit à l'image du dernier à Oslo avec Eric. Voyage professionnel avec un programme commun (pas à la carte) des rdv avec des pro, des rdv d'innovation, des diners thématiques ou avec des intervenants. Clé en mains en somme pour le groupe. Merci à Eric avec lequel j'ai bossé sur ce thème, qui est précieux par son réseau et son investissement.

Cette année la destination proposée est Miami fin juin, pour coller à calendrier de congés complexe cette année mais également au PPW auquel nous sommes nombreux parmi les habitués aux voyages FF2I à participer.

L'option Tel Aviv, reste bien réelle, ne serait-il pas opportun de la proposer en Nov après RENT par exemple ?

- Le Forum annuel à caler après le beau succès de celui de 2016

Commençons à réfléchir à la date, aux thèmes et aux pitchers que nous pourrions faire venir. Toutes les idées sont les bienvenues. Le lieu c'est important (incubateur Facebook ; hall Fressinet ? Cadrer le contenu, le fonds.

- Poursuivre les partenariats, avec Médiamétrie par exemple, mais lui offrir davantage de visibilité, c'est un atout, un élément différenciant pour les adhérents que nous ne rendons pas assez visible.

Renforcer les actions de visibilité et les prises de paroles pour le FF2i à chaque fois que nous sommes présents à telle ou telle manifestation pertinente pour la FF2i .Eric par exemple est en ce moment à NY pour Inman Connect et peut tweeter que la FF2i est présente et nous fera un bilan de ce qu'il a vu à son retour.

Liste non exhaustive ! Le bureau sera là pour remonter toutes vos idées et suggestions, celles des adhérents que vous croiserez également.

Enfin nous comptons sur la mobilisation, au-delà du bureau, de tous les administrateurs pour apporter leur pierre (il y a des choses simples, nous l'avons évoqué, comme de la visibilité, créer des formats pub, mettre des bases de contacts btb à dispo ect) en fonction de vos champs de compétences et vos moyens respectifs .

La première implication, minimum je dirai pour un administrateur, c'est d'être présent aux différentes manifestations en particulier les déjeuners, le forum ect en s'inscrivant en ligne . Malheureusement nous étions trop peu nombreux en 2016.

Je compte sur vous dans cet esprit en 2017 !

Le président répond aux questions et écoute les suggestions.

L'assemblée adopte le rapport d'activité à l'unanimité.

Rapport Financier

Le trésorier, Hervé Parent présente les comptes de l'exercice 2016 et répond aux questions.

Au 31 décembre 2016, l'association présente un résultat d'exploitation de 11.539 euros et une trésorerie de 21.690 euros. Il est proposé de fixer le budget prévisionnel 2016 à 39.700 pour les charges et 43.000 pour les produits.

L'assemblée approuve les comptes de 2016 et le budget pour 2017 et vote le quitus au bureau pour sa gestion au 31 décembre 2016.

L'assemblée décide l'affectation du résultat au report à nouveau des excédents d'exploitation.

Montant de la cotisation

Le conseil d'administration a proposé de laisser le montant de la cotisation inchangée en 2017.

L'assemblée approuve cette proposition.

Election des administrateurs

Après avoir rappelé les modalités d'élection des administrateurs, le secrétaire indique que Victoire Fromantin, quittant Immomatin, a donné sa démission, et que par contre aucun autre mandat d'administrateur n'arrive à expiration cette année.

Il est appelé aux candidatures nouvelles.

Jérôme Revy présente sa candidature.

Il est élu à l'unanimité.

Le conseil d'administration se compose désormais de Madame Marie-Annick Frenoy, et de Messieurs Mehdi Amour, Olivier Bugette, Eric Calosci, Gilles Feingold, Hervé de Kermadec, Antoine Krier, Alain Papadopoulos, Hervé Parent, et Stéphane Scarella.

Questions diverses

Les décisions suivantes sont prises :

- Fermeture du compte BNP,
- Renouvellement du mandat de Prismaudit de tenue de la comptabilité,
- Renouvellement du contrat de prestations administratives de Stéphanie Ammi.

L'ordre du jour étant épuisé, l'assemblée est alors levée à 15 h 30.

Le Président

Le secrétaire

