

Programme

Début 17h

- ▶ Rétrospective 2011, Antoine Krier Ubiflow

10 mn fin 17h20

- ▶ Les chiffres de l'Internet immobilier et focus mobilité-tablettes, Lloyd Mullender et Julie Humeau Mediametrie Point sur l'évolution des internautes France Evolution de la catégorie Immobilier Point sur les acteurs publiés Présentation de la mesure hybride / Point sur les différences entre mesure site centric et mesure user centric Chiffres clés mobile et tablette Tendances de l'immobilier sur mobile Les tablettes quels enjeux pour l'immobilier ?

20 mn fin 17h40

- ▶ Droit et Internet : ce qu'il faut savoir quand on met un site en ligne, Étienne Drouard Klgates

30 mn fin 18h20

- ▶ La puissance du mobile : Guillaume Bonneault MyStudioFactory Tout est plus rapide sur mobile : Draw Something, Instagram, Punchd ... L'immobilier se prête au mobile : search immobilier, trafic des applis mobiles ... Spécificités de l'immobilier sur mobile aux US : Realtor, Zillow, Trulia ...

30 mn fin 18h50

- ▶ Carte blanche à Yseulys Costes, fondatrice et présidente de 1000mercis : Conquête, fidélisation, relation client sur Internet : de nouveaux modèles. Les technologies évoluent, les attentes des consommateurs et leur vitesse d'intégration des innovations s'amplifient, les canaux de contacts se multiplient (réseaux sociaux, mobile...), les annonceurs doivent donc inventer de nouveaux modèles

30 mn fin 19h20

19h30

Cocktail